



**Bombardier Recreational Products Inc.**  
**Política de la Compañía**

|   |  |
|---|--|
| <b>ASUNTO:</b><br><br><b>Política de donaciones</b> | <b>SECTOR:</b><br><br>Administración   |
|   | <b>NÚMERO:</b><br><br>8                |
|   | <b>FECHA:</b><br><br>1 de febrero 2017 |

### Introducción

El compromiso de BRP por el éxito va mucho más allá de los muros de sus instalaciones. Nuestra empresa toma muy en serio la responsabilidad social corporativa y estableció una estructura que garantiza que BRP siempre asuma prácticas correctas y que su presencia beneficie a las comunidades donde opera.

Así pues, nuestra contribución a la comunidad debería alcanzar el uno por ciento (1 %) de las utilidades antes de impuestos.

Esta política orienta la gestión de las donaciones de BRP y sus actividades comunitarias. Establece los procesos de evaluación y de decisión en cuanto a las donaciones de la compañía.

Esta política no se refiere a los patrocinios de mercadeo.

### Campos de participación

A fin de que su participación financiera beneficie lo más posible a la comunidad, BRP se concentra principalmente en tres campos de participación. Cada uno de ellos tiene sus propios objetivos, los cuales están definidos más abajo.

| Educación  | Salud   | Desarrollo comunitario  |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>Adquirir conocimientos y pericia en diversos campos pertinentes, con el fin de satisfacer las exigencias cambiantes del mercado y apoyar el desarrollo sostenible de las industrias en las cuales opera BRP.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Cubrir las principales necesidades de salud de las comunidades locales, así como la calidad y el acceso a la misma.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Sostener iniciativas locales de protección de la calidad y de la biodiversidad de nuestro entorno.</li><li>Estimular la participación de los empleados a través del involucramiento personal y de campañas de donaciones por parte de los empleados.</li><li>Participar en las campañas locales de ayuda en casos de desastre.</li><li>Apoyar iniciativas culturales locales.</li></ul> |

|  |  |                 |                    |
|--|--|-----------------|--------------------|
| APROBADO POR:<br>Comité de<br>Cumplimiento y Ética | FECHA DE VIGENCIA<br>ORIGINAL:<br>12 de febrero 2013 | REVISIÓN N.º: 1 | PÁGINA N.º: 1 de 3 |
|--|--|-----------------|--------------------|



**Bombardier Recreational Products Inc.**  
**Política de la Compañía**

|   |                                    |
|---|------------------------------------|
| <b>ASUNTO:</b><br><br><b>Política de donaciones</b> | <b>SECTOR:</b><br>Administración   |
|   | <b>NUMERO:</b><br>8                |
|   | <b>FECHA:</b><br>1 de febrero 2017 |

Las donaciones se otorgarán exclusivamente a organizaciones sin fines de lucro.

### **Exclusiones**

Por regla general, BRP no financia visitas, expediciones, viajes o alojamiento en el marco de una campaña de recaudación de fondos, que sea por una persona o un grupo.

En ningún caso, BRP, sus grupos, sus plantas, sus unidades de negocios o sus funciones sostendrán las situaciones u organizaciones siguientes:

- Organizaciones que pueden representar un riesgo en cuanto a la ética, a la cultura, a la seguridad o al medio ambiente, chocar con la misión, la visión, las prioridades, los valores fundamentales o los atributos de liderazgo de BRP, o ir en contra de las metas y de los objetivos de la compañía;
- Organizaciones que discriminan por motivos de raza, sexo, discapacidad, religión, nacionalidad, orientación sexual o cualquier otro motivo, tal como lo prohíbe la ley;
- Actividades, iniciativas o programas religiosos;
- Organizaciones relacionadas con el tabaco, la producción o la distribución de alcohol, la producción, la distribución o la promoción de armas de fuego o los juegos de azar, u otras organizaciones o iniciativas potencialmente perjudiciales para la salud o el bienestar;
- Partidos y organizaciones y eventos políticos.

### **Gestión de las donaciones**

Las donaciones caritativas de BRP serán administradas por un comité de donaciones de la compañía en conjunto con comités locales. Se formarán en primer lugar comités locales para cada una de las siguientes regiones: Canadá, Estados Unidos, México, Austria, Finlandia y división Internacional.

Las principales responsabilidades del **comité de donaciones de la compañía** son las siguientes:

- Aplicación de la política de donaciones;
- Gestión del reparto del presupuesto de donaciones;
- Aprobación de solicitudes para organizaciones o causas globales;
- Aprobación de solicitudes de donaciones de más de 15 000 CAD;
- Consulta con el Comité de Gestión sobre las actividades de recaudación de fondos a nivel mundial;
- Gestión del programa de duplicación de las donaciones.

Las principales responsabilidades de los **comités de donaciones locales** son las siguientes:

- Gestión del presupuesto local de donaciones;
- Aprobación de solicitudes de donaciones de menos de 15 000 CAD;
- Creación de un equipo de embajadores locales;
- Recopilación de datos sobre las donaciones locales.

|  |  |                 |                    |
|--|--|-----------------|--------------------|
| APROBADO POR:<br>Comité de<br>Cumplimiento y Ética | FECHA DE VIGENCIA<br>ORIGINAL:<br>12 de febrero 2013 | REVISIÓN N.º: 1 | PÁGINA N.º: 2 de 3 |
|--|--|-----------------|--------------------|



**Bombardier Recreational Products Inc.**  
**Política de la Compañía**

|   |                                    |
|---|------------------------------------|
| <b>ASUNTO:</b><br><br><b>Política de donaciones</b> | <b>SECTOR:</b><br>Administración   |
|   | <b>NUMERO:</b><br>8                |
|   | <b>FECHA:</b><br>1 de febrero 2017 |

Cada donación caritativa ha de ser aprobada por el comité de donación local correspondiente. Todas las donaciones dirigidas a la oficina principal han de ser aprobadas por el comité de donaciones de la compañía. Además, se registrarán todas las donaciones caritativas para facilitar la producción de informes.

**Filosofía de BRP acerca de las donaciones**

En BRP, queremos marcar una diferencia. Con este fin, cada comité local tendrá que elegir, con la ayuda de los empleados, una organización caritativa que obra en uno de los tres principales campos de participación. Luego BRP se comprometerá a apoyarla durante tres años.

Durante este tiempo, por cada dólar que den los empleados de BRP a la organización, BRP también dará uno, hasta un total que queda por determinar para cada región. Además, cada comité local creará un equipo de embajadores locales, que se harán cargo de organizar eventos para incrementar las donaciones de los empleados así como otras actividades en beneficio de la organización.

En el marco de estas iniciativas, los empleados pueden apoyar a la comunidad de otra forma, ofreciéndose voluntarios si lo solicitan los comités locales.

Un formulario de solicitud de donación está disponible en el sitio web de BRP.

BRP se reserva el derecho de terminar su participación a una iniciativa, a un evento o a un programa comunitario si:

- surgen circunstancias que van en contra de esta política;
- la iniciativa, el evento o el programa deja de servir el interés superior de la comunidad, de BRP o de sus empleados;
- no se respetan los términos del acuerdo;
- hay pruebas de mala conducta o de conflicto de intereses.

|  |  |                 |                    |
|--|--|-----------------|--------------------|
| APROBADO POR:<br>Comité de<br>Cumplimiento y Ética | FECHA DE VIGENCIA<br>ORIGINAL:<br>12 de febrero 2013 | REVISIÓN N.º: 1 | PÁGINA N.º: 3 de 3 |
|--|--|-----------------|--------------------|